



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Ospedaliero - Universitaria di Modena

Servizio per la integrazione tecnico-amministrativa Ospedali

OGGETTO: APPROVAZIONE DI AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER IL FINANZIAMENTO DEL "PROGETTO DI MONITORAGGIO DELLA PROGRESSIONE DI DISABILITÀ NELLA SCLEROSI MULTIPLA. L'INTERCETTAZIONE DELLA PROGRESSIONE INDIPENDENTE DALLE RICADUTE NEI PAZIENTI CON SCLEROSI MULTIPLA IN TERAPIA AD ALTA EFFICACIA: UN PERCORSO ASSISTENZIALE MULTIDIMENSIONALE", PROMOSSO DALL'UNITÀ OPERATIVA DI NEUROLOGIA - CENTRO MALATTIE DEMIELINIZZANTI DELL'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI MODENA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

– Premesso che:

- l'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997 (Legge Finanziaria del 1998) consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati, al fine di favorire l'innovazione organizzativa, il miglioramento della qualità dei servizi prestati e il conseguimento di economie di gestione;
- la legge n. 488 del 23 dicembre 1999 (Legge Finanziaria del 2000) all'art. 30, comma 8 lettera c, prevede tra le specifiche misure da adottare la possibilità per le amministrazioni pubbliche di sviluppare iniziative finalizzate alla stipula di contratti di sponsorizzazione per il perseguimento di obiettivi di efficienza ed economicità;
- l'art. 134 del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 (Codice dei Contratti Pubblici) disciplina i contratti gratuiti, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento;
- con deliberazione del Direttore Generale n. 142 del 07/09/2021 l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena ha approvato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", che individua le modalità di acquisizione e gestione delle sponsorizzazioni aziendali.

– Richiamati:

- gli articoli n. 2 e n. 6 del citato Regolamento aziendale sulle sponsorizzazioni, che individuano tra le finalità delle sponsorizzazioni il perseguimento dell'interesse pubblico, il miglioramento della qualità dei servizi offerti all'utenza, la realizzazione di economie di gestione e il sostegno a iniziative di carattere scientifico, assistenziale e di ricerca;
- l'art. 5 del medesimo Regolamento, che prevede, quale modalità ordinaria di selezione dello sponsor, la pubblicazione di un avviso pubblico volto ad acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati.

– Preso atto che il Responsabile dell'Unità Operativa di Neurologia - Centro Malattie Demielinizzanti dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena ha proposto la realizzazione del "Progetto di monitoraggio della progressione di disabilità nella Sclerosi Multipla. L'intercettazione della progressione indipendente dalle ricadute nei pazienti con Sclerosi Multipla in terapia ad alta efficacia: un percorso assistenziale multidimensionale", per il cui finanziamento si rende necessario avviare la ricerca di sponsor mediante pubblicazione di specifico avviso finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, ai sensi del sopra citato Regolamento aziendale.

– Rilevato che il Responsabile Scientifico del progetto è la Dott.ssa Diana Ferraro, Dirigente Medico afferente all'Unità Operativa proponente il progetto e la durata dello stesso è stata indicata in 12 mesi.

– Considerato che:

- la Sclerosi Multipla è una patologia neurologica cronica caratterizzata da elevato impatto clinico, assistenziale e socio-economico e che il riconoscimento precoce dei fenomeni di progressione della disabilità rappresenta una delle principali sfide nella gestione dei pazienti affetti dalla malattia;
- il progetto proposto si pone l'obiettivo di implementare un percorso assistenziale innovativo e multidimensionale volto al monitoraggio longitudinale della disabilità nei pazienti con Sclerosi Multipla in trattamento con terapie ad alta efficacia, mediante l'integrazione della valutazione neurologica tradizionale con strumenti standardizzati

di misurazione delle performance motorie, cognitive e della qualità di vita riferita dal paziente;

- la realizzazione del progetto risponde alle finalità istituzionali dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena e persegue un rilevante interesse pubblico in termini di miglioramento della qualità dell'assistenza, appropriatezza clinica e personalizzazione dei percorsi di cura;
- il progetto rientra tra le iniziative suscettibili di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento aziendale sulle sponsorizzazioni, in quanto riconducibile ad attività di carattere scientifico e assistenziale finalizzate al miglioramento dei servizi resi all'utenza.

– Dato atto che:

- per l'attuazione del progetto si rende necessaria l'acquisizione di una figura professionale dedicata con formazione specialistica in ambito biomedico e funzioni di Clinical Data Manager e supporto alle attività di monitoraggio clinico-funzionale;
- il fabbisogno economico necessario alla realizzazione dell'iniziativa è quantificato in 35.000,00 euro di imponibile, oltre all'IVA, per un periodo di dodici mesi;
- il finanziamento mediante sponsorizzazione consentirebbe di realizzare l'iniziativa senza oneri a carico del bilancio aziendale e in coerenza con le finalità di economicità e miglioramento dei servizi previste dalla normativa vigente.

– Precisato che:

- l'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 dispone che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture di importo superiore a 40.000 euro sia soggetto alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso volto alla ricerca di sponsor;
- la medesima disposizione, nel riferirsi ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture, individua una disciplina di carattere generale e non specifica dei contratti relativi ai beni culturali, a cui si fa riferimento nei commi precedenti dello stesso articolo, come si evince dall'utilizzo dell'espressione "ivi compresi", avente carattere inclusivo dei contratti per i beni culturali e non limitativo;
- nel caso di specie il valore della sponsorizzazione richiesta è pari a 35.000,00 euro di imponibile, oltre all'IVA e risulta pertanto inferiore alla soglia di 40.000 euro richiamata dall'art. 134, comma 4, del Codice dei Contratti Pubblici;
- per le sponsorizzazioni di importo inferiore a 40.000 euro il citato art. 134 non prevede alcun obbligo di pubblicazione preventiva dell'avviso né l'osservanza del termine minimo di trenta giorni previsto per le sponsorizzazioni di importo superiore alla soglia indicata;
- ferma restando l'assenza di un obbligo normativo di pubblicazione, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena ritiene comunque opportuno procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse, al fine di garantire la massima trasparenza dell'azione amministrativa, favorire l'accesso al mercato, stimolare il confronto concorrenziale tra potenziali sponsor e assicurare il rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità e parità di trattamento.
- Ravvisato che il Regolamento aziendale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, pur prevedendo all'art. 5 la pubblicazione di un avviso pubblico quale modalità ordinaria di selezione dello sponsor, non individua un termine minimo obbligatorio di pubblicazione, rimettendo all'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena la scelta delle modalità di pubblicizzazione più idonee a garantire trasparenza, pubblicità, concorrenza e massima partecipazione.

– Ritenuto che:

- in applicazione dei principi del risultato, della fiducia, dell'accesso al mercato e della proporzionalità di cui agli articoli n. 1, 2, 3 e 10 del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, la durata della pubblicazione debba essere commisurata all'oggetto e al valore dell'iniziativa, rendendo opportuno evitare adempimenti più gravosi di quelli necessari al perseguimento dell'interesse pubblico;
 - avuto riguardo al modesto valore economico della sponsorizzazione, all'assenza di obblighi normativi di pubblicazione, alla natura non particolarmente complessa dell'iniziativa e all'interesse pubblico sotteso alla tempestiva attivazione del progetto assistenziale, sia da ritenersi congruo, ragionevole e proporzionato fissare in quindici giorni consecutivi il periodo di pubblicazione dell'avviso;
 - tale termine garantisca un adeguato livello di conoscibilità dell'iniziativa da parte degli operatori potenzialmente interessati, assicurando nel contempo il contemperamento tra le esigenze di pubblicità e concorrenza e quelle di efficienza, tempestività e semplificazione dell'azione amministrativa.
- Considerato che la scelta di procedere comunque alla pubblicazione dell'avviso, pur in assenza di uno specifico obbligo normativo, costituisce una misura di garanzia ulteriore rispetto a quanto richiesto dalla legislazione vigente e assicura il pieno rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e libera concorrenza.
 - Visto il parere favorevole espresso dalla Direzione Sanitaria in merito alla richiesta di autorizzare la ricerca di finanziatori del "Progetto di monitoraggio della progressione di disabilità nella Sclerosi Multipla. L'intercettazione della progressione indipendente dalle ricadute nei pazienti con Sclerosi Multipla in terapia ad alta efficacia: un percorso assistenziale multidimensionale", proposto dall'Unità Operativa di Neurologia - Centro Malattie Demyelinizzanti dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena.
 - Dato atto che viene individuato quale responsabile del procedimento, ai sensi della Legge 241/90, la Dott.ssa Elita Lugato.
 - A norma del D.lgs. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni e in applicazione del dispositivo della delibera n. 158 assunta dal Direttore Generale in data 24.07.2015.
 - Dato atto che il presente provvedimento non comporta un costo a carico del bilancio aziendale.

DETERMINA

- a) di approvare, per le motivazioni esposte in premessa e che si intendono qui integralmente richiamate, l'avviso pubblico di acquisizione di manifestazioni di interesse per il "Progetto di monitoraggio della progressione di disabilità nella Sclerosi Multipla. L'intercettazione della progressione indipendente dalle ricadute nei pazienti con Sclerosi Multipla in terapia ad alta efficacia: un percorso assistenziale multidimensionale", allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- b) di disporre la pubblicazione del suddetto avviso sul sito istituzionale dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena per quindici giorni consecutivi, dando atto che, in ragione del valore della sponsorizzazione pari a 35.000,00 euro di imponibile, oltre all'IVA, inferiore alla soglia di 40.000 euro prevista dall'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, non sussiste alcun obbligo normativo di pubblicazione per trenta giorni;
- c) di procedere comunque alla pubblicazione dell'avviso in allegato in ossequio ai principi di pubblicità, trasparenza, imparzialità, concorrenza e accesso al mercato, confermando altresì che la durata di quindici giorni sia da ritenersi congrua e proporzionata rispetto all'oggetto e al valore dell'iniziativa, nonché coerente con i

principi di risultato, efficienza e proporzionalità dell'azione amministrativa sanciti dal Codice dei Contratti Pubblici;

- d) di dare atto che dal presente provvedimento non deriva un costo a carico del bilancio aziendale;
- e) di dare comunicazione del presente atto alle parti interessate;
- f) di trasmettere copia del presente atto al Collegio Sindacale, ai sensi dell'art. 18, comma 4 della L.R. n. 9/2018;
- g) di pubblicare, ai sensi dell'art. 32 della L. n. 69/2009, il presente atto all'albo on line aziendale.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Dott.ssa Elita Lugato