



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**

Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

Servizio Unico Acquisti e Logistica

Il Direttore

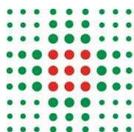
**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR
(art. 19 DLgs 50/2016 – delibera n. 98 del 9/05/2011)**

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena esprime la necessità di sviluppare un'iniziativa per implementare il percorso diagnostico, terapeutico e assistenziale (PDTA) del paziente oncologico, quale percorso di convergenza e integrazione di competenze finalizzate ad ottimizzare la governance clinico-organizzativa-economica del paziente affetto da patologia eleggibile a trapianto di fegato, anche al fine di ottenere la validazione di tale PDTA attraverso la certificazione secondo la norma ISO 9001:2015.

Per l'attivazione del progetto occorre un forte impegno dell'Azienda, che ritiene opportuno valutare la possibilità di associare allo stesso uno sponsor che possa farsi carico dei costi legati allo svolgimento del progetto stesso e della gestione operativa.

Pertanto, alla luce dell'art. 19 del DLgs 50/2016 in materia di contratti di sponsorizzazione e tenuto conto della delibera aziendale n. 98 del 9 maggio 2011 "Approvazione del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", l'Azienda avvia con il presente avviso, che non rappresenta alcun vincolo od impegno negoziale, una ricognizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di un progetto relativo all'implementazione del percorso diagnostico, terapeutico, assistenziale (PDTA) del centro trapianti di fegato dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena.

All'esito dell'indagine di cui sopra, l'Azienda si riserva di valutare la sussistenza di situazioni di conflitto di interesse, anche meramente potenziale, in merito alle singole candidature e di



individuare, in un secondo momento, i candidati in possesso dei requisiti di legge con i quali stipulare, eventualmente, il contratto di sponsorizzazione.

Di seguito vengono dettagliate le modalità per la presentazione delle manifestazioni di interesse al presente avviso

1 - Soggetto promotore

Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

2 – Destinatari dell’avviso (sponsor)

L’avviso è rivolto a soggetti e organizzazioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all’estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 DLgs 50/2016, interessati ad assumere il ruolo di sponsor del progetto descritto.

3 – Oggetto, natura e durata della sponsorizzazione

Lo sponsor dovrà sostenere l’organizzazione e i costi per le attività dello specifico progetto riguardante la certificazione del PDTA centro trapianto di fegato dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena, mediante la presentazione di un’apposita proposta di sponsorizzazione con i seguenti contenuti minimi:

3.1 descrizione della proposta

3.2 indicazione delle modalità operative per lo sviluppo del progetto

3.3 specifica delle modalità di gestione dei rapporti tra assistente, assistito e Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

3.4 modalità di eventuale acquisizione trattamento di dati personali e cautele adottate per garantire il rispetto della normativa sulla privacy di cui al DLgs 196/2003 e GDPR 2016/679

3.5 durata della sponsorizzazione

4 – Profili economici e giuridici della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena risorse per il supporto alle necessità derivanti dall’esecuzione del progetto. I rapporti tra l’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto.

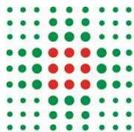
5 – Impegni generali dello sponsor

Il soggetto che sarà selezionato come sponsor avrà l’obbligo di:

5.1 attenersi a quanto previsto nella propria offerta di sponsorizzazione

5.2 garantire nei rapporti con assistiti e terze parti la tutela dell’immagine dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

5.3 garantire il rispetto della normativa nazionale e comunitaria in tema di tutela della privacy



Si precisa fin da ora che ogni forma di pubblicizzazione dell'esistenza del rapporto di sponsorizzazione, a mezzo stampa, web ed ogni altra forma di divulgazione, dovrà essere concordata nelle modalità e forme ed essere espressamente autorizzata.

6 – Durata dell'avviso e pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria ed ha efficacia fino al **28 ottobre 2019, alle ore 15.00.**

7 – Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse, sviluppate secondo le indicazioni di cui al punto 3, dovranno pervenire al Servizio Acquisti e Logistica all'indirizzo PEC acquisti.segreteria@pec.policlinico.mo.it

Le suddette manifestazioni di interesse dovranno essere corredate del modello A, debitamente compilato e sottoscritto.

8 – Esame delle manifestazioni di interesse (proposte di sponsorizzazione)

Le proposte saranno esaminate dal Responsabile della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione, al fine di valutare preliminarmente eventuali conflitti di interesse, anche meramente potenziali, nonché dal Comitato di valutazione di cui all'art. 10 del regolamento aziendale, integrato dal responsabile o suo delegato della struttura Chirurgia oncologica, epatobio-pancreatica e di trapianto di fegato, al fine di valutare il rispetto dei requisiti minimi di cui al precedente punto 3.

9 – Trattamento dati personali

Ai sensi del DLgs 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello sponsor. Il candidato, formulando la propria proposta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di seguire anche altre procedure.

Data dell'avviso 7 ottobre 2019

Il Dirigente delegato
del Servizio Unico Acquisti e Logistica