



Fabrizio Muzzi

Nazionalità: Italiana

● ESPERIENZA LAVORATIVA

FUNZIONARIO AMMINISTRATIVO - SOCIAL MEDIA MANAGER - AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI MODENA - 01/12/2025 - Attuale

SOCIAL MEDIA MANAGER - AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI MODENA - 01/01/2023 - 30/11/2025 - MODENA, ITALIA

Servizio Comunicazione e e Informazione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena.

Principali attività svolte:

- social media management dei canali social aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube);
- collaborazione nell'organizzazione e coordinamento di attività di comunicazione interna ed esterna all'Azienda;
- promozione dell'immagine aziendale;
- organizzazione eventi, campagne di comunicazione, newsletter e manifestazioni di rilevante interesse aziendale e sociale;
- progettazione e produzione di contenuti multimediali;
- web master dei portali Internet e Intranet;
- digital content manager del sito AOU e Intranet aziendale;
- gestione dei rapporti con le Associazioni di Volontariato.

AMMINISTRATIVO DI AREA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE - AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI MODENA - 31/10/2020 - 31/12/2022 - MODENA, ITALIA

Dipendente dell'Azienda USL di Modena, in comando presso il Servizio Comunicazione e e Informazione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena.

Principali attività svolte:

- social media management dei canali social aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube);
- collaborazione nell'organizzazione e coordinamento di attività di comunicazione interna ed esterna all'Azienda e, più di recente, di delle attività di Volontariato;
- promozione dell'immagine aziendale;
- organizzazione eventi, campagne di comunicazione, newsletter e manifestazioni di rilevante interesse aziendale e sociale;
- progettazione e produzione di contenuti multimediali;
- web master dei portali Internet e Intranet;
- digital content manager del sito AOU e Intranet aziendale.

AMMINISTRATIVO DI AREA GIURIDICA - SERVIZIO UNICO AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE - AUSL E AOU DI MODENA - 02/12/2018 - 30/10/2020 - MODENA

Gestione dell'organizzazione e preparazione di **concorsi pubblici, avvisi e mobilità** relativi alle esigenze di acquisizione di risorse umane delle Aziende USL di Modena e Ospedaliero-Universitaria di Modena, e specificamente:

- **predisposizione di atti**, bandi e relativa pubblicazione;
- ricezione delle domande e istruttoria finalizzata all'ammissione;
- verifica su dichiarazioni e certificazioni;
- supporto alle commissioni esaminatrici in qualità di **componente della sub-commissione di procedura concorsuale**;
- predisposizione di convocazioni, comunicazioni e aspetti organizzativi correlati alle procedure;
- riscontro alle richieste di informazione e alle istanze di accesso agli atti.

- Sviluppo e realizzazione di contenuti informativi per il CRS Regione Emilia-Romagna e per il SIMT A.M.BO dell'Azienda USL di Bologna a livello intra- ed extra-regionale;
- gestione delle collaborazioni istituzionali con le Università di Bologna, UniMoRe e Ferrara, IRCSS Policlinico Sant'Orsola e IRCSS Istituto Ortopedico Rizzoli, nell'ambito della ricerca immunoematologica e di medicina trasfusionale;
- network communication plan ed eventi in sinergia con enti ed associazioni ethic-oriented sulla promozione della donazione di sangue, blood donor experience, salute e corretti stili di vita;
- gestione dei reclami, elogi e suggerimenti in riscontro alla Blood Donor Experience;
- referente presso la Casa dei Donatori di Sangue di Bologna del Punto di attivazione e assistenza del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) della Regione Emilia Romagna, a servizio del donatore di sangue;

COMUNICAZIONE E GUIDA MUSEALE – SANTUARIO DI SANTA MARIA DELLA VITA – 31/05/2011 – 30/07/2011 – BOLOGNA

Tirocinio curriculare formativo autorizzato dall'Università di Bologna come addetto alla comunicazione e guida museale del Complesso Monumentale del Santuario di Santa Maria della Vita.

Il percorso si è incentrato sul raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Identificazione del fabbisogno informativo, di accesso al museo e delle aspettative delle diverse fasce di utenza;
- traduzione del fabbisogno dell'utente in elementi che favoriscono l'accesso e la fruizione dei servizi museali;
- adozione di modalità e forme di affiancamento e di accompagnamento al consumo dei servizi del museo;
- individuazione delle modalità di presentazione ed esposizione al pubblico e ai media dei materiali informativi e promozionali garantendo la più opportuna diffusione;
- gestione dei mezzi per il ricevimento e la trasmissione di comunicazioni interne ed esterne al museo mediante i canali virali digitali più avanzati.

INSURANCE CONSULTANT – INA ASSITALIA S.P.A - GRUPPO ASSICURAZIONI GENERALI – 30/04/2012 – 30/07/2013 – SAN GIOVANNI IN PERSICETO (BO)

Insurance Consultant presso l'agenzia assicurativa Ina Assitalia S.P.A - Gruppo Assicurazioni Generali di San Giovanni in Persiceto (BO).

Attività di Insurance Consultant per il ramo Danni e per il ramo Vita; cura degli aspetti di definizione degli elementi contrattuali, stipula della polizza e consulenza post-vendita per qualsiasi intervento necessario riguardante la copertura assicurativa stipulata.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

03/2018 – 07/2018 Modena

CORSO DI FORMAZIONE IN WEB DESIGN Evolve Design - Scuola di Formazione

Corso completo di grafica pubblicitaria che ha come obiettivo il raggiungimento di un grado di autonomia adeguato all'ambito professionale.

Il corso prevede ore di pratica con esercitazioni mirate in cui vengono trattati i software professionali **Photoshop, Illustrator e InDesign**, per competenze sia nel mondo del fotoritocco e della grafica per il web, sia nel mondo della grafica pubblicitaria con conoscenze di lavoro con file vettoriali per creare loghi e grafiche per la stampa oltre che per il web, nonché di impaginazione atta alla creazione di brochure, flyer, infografiche o cataloghi.

18/03/2018 – 15/04/2018 Perugia

MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING Web Lab Group Srl

Il corso si è snodato nei seguenti 12 moduli specifici:

Modulo 1: Social Media Strategy

- Dal marketing al digital marketing
- Il marketing 4.0: da brand a friend
- Il marketing del cuore per attrarre clienti
- Il content marketing per soddisfare i bisogni
- Il marketing omnichannel per la fidelizzazione
- Engagement marketing per rafforzare il brand

- La gentilezza come vantaggio competitivo
- La Unique Selling Proposition (USP)

Modulo 2: Web Publishing & Content Marketing

- Regole editoriali per il web
- Content Curation & Social Media
- Come creare una guida PDF
- Come creare un News Radar
- Come creare una Collezione di Risorse
- Come creare un'Infografica
- Perché fare i video (attrezzature)

Modulo 3: Social Media Manager

- Social media chi?
- I compiti del social media manager
- La ricerca delle fonti – feedly / scoop.it
- Planning e publishing: strumenti e piattaforme per dar vita al piano editoriale – piano editoriale su postpickr
- Moderation: come e quando intervenire

Modulo 4: Facebook Marketing

- La comunicazione sui social
- Strategia social e community management
- Pagina aziendale o profilo?
- Pagina Facebook: Copertina Professionale e Foto Profilo
- Pagina Facebook: Video-Copertina e Informazioni di Base
- Pagina Facebook: Link, Post e Bandiere Sociali
- Pagina Facebook: Insights & Advertising
- Analisi case studies

Modulo 5: Twitter Marketing

- Cos'è e come usare Twitter
- Creare una presenza professionale su Twitter
- Analisi case studies

Modulo 6: Youtube SEO & Marketing

- Le basi della Search Engine Optimization (SEO)
- La SEO on-site
- La SEO off-site
- La SEO per Youtube
- Come creare un canale Youtube di successo
- Come aumentare gli iscritti
- Come aumentare le visualizzazioni
- Come creare titoli efficaci per i tuoi video
- Come creare un Video: attrezzature e strumenti
- Analisi case studies

Modulo 7: Google My Business

- Cos'è Google My Business
- Creare e ottimizzare un profilo business
- Analisi case studies

Modulo 8: LinkedIn

- Perché un business ha bisogno di LinkedIn
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn
- Best practices per il marketing su LinkedIn
- Analisi case studies

Modulo 9: Pinterest

- Cos'è Pinterest
- Come integrare Pinterest nella social strategy
- Profilo Pinterest e pagina business
- Best practices per il marketing su Pinterest
- Analisi case studies

Modulo 10: Instagram

- Statistiche sull'utilizzo di Instagram
- I motivi del successo di Instagram

- Come fare marketing su Instagram
- Come ottimizzare il profilo Instagram
- Analisi storie di successo

Modulo 11: Whatsapp e Snapchat Marketing

- Statistiche sull'utilizzo di Whatsapp in Italia
- Whatsapp Marketing
- Analisi case studies
- Cos'è Snapchat e perché integrarlo nella social strategy
- Come usare Snapchat per fare marketing
- Analisi case studies

Modulo 12: Come Costruire un Business Online Serio e Sostenibile

- La strategia di Keope
- Long tail e piano dei contenuti
- La landing page
- Basi di email marketing
- Analisi business online reali

10/2017 Milano

MASTER IN SOCIAL NETWORK, SOCIAL MEDIA E APPS PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE Dipartimento di Salute Pubblica - Laboratorio di Informatica - IRCSS Istituto di Ricerche Farmacolo

Il corso ha avuto come argomento i **social media: strumenti e applicazioni**

Facebook, Twitter e YouTube come canali di comunicazione della salute:

- Come seguire i canali sui social media dedicati alla medicina e alla salute
 - Cosa pubblicare
 - Come pubblicare
 - Come aumentare la propria visibilità e presenza sui social media
- La promozione della salute sui social media
- Su quali social media essere presenti
 - Social media policy
 - Come gestire la reputazione sui social media
 - Strategie di comunicazione

Le applicazioni per smartphone e tablet per la salute del cittadino:

- Applicazioni per la modifica degli stili di vita
- Applicazioni per la promozione della salute
- Applicazioni per l'automonitoraggio
- Esperienze di gamification

Esercitazione: uso degli strumenti presentati

Social network, social media e apps per la promozione della salute e la prevenzione delle malattie:

- Gli esempi internazionali
- Gli esempi italiani
- La letteratura scientifica

Bologna, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN ITALIANISTICA, CULTURE LETTERARIE EUROPEE, SCIENZE LINGUISTICHE Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Livello EQF Livello 7 EQF

Bologna, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - CURRICULA: "I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE" Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Livello EQF Livello 6 EQF

Livello EQF Livello 4 EQF

COMPETENZE LINGUISTICHELingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
SPAGNOLO	B2	B2	A2	A2	A2
FRANCESE	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE PROFESSIONALI**Competenze professionali**

- Capacità e attitudini a scrivere in maniera efficace;
- self-management;
- capacità di problem solving e di saper individuare con metodi creativi il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;
- ideazione e creazione di format comunicativi;
- approfondita conoscenza e gestione dei più comuni social network come Facebook, Instagram, X e LinkedIn.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**Trattamento dei dati personali**

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente *Curriculum Vitae* sono esatte e veritiere.

Dichiaro di essere consapevole di quanto comporta l'affermazione della veridicità di quanto sopra rappresentato e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" ed in particolare di quanto previsto dall'art. 495 del Codice Penale in caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni.

Quanto sopra viene presentato sotto forma di **autocertificazione** (dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) ai sensi degli artt. 19, 46 e 47 del DPR n.445/2000.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

COMPETENZE ORGANIZZATIVE**Competenze organizzative**

- Capacità di predefinire le attività da svolgere tramite le risorse disponibili, per il raggiungimento di uno o più obiettivi in funzione della variabile tempo;
- capacità di strutturare efficacemente le attività proprie e degli altri, le risorse possedute, il tempo disponibile per il raggiungimento di un obiettivo organizzativo comune, non necessariamente coincidente con il proprio;
- capacità di individuare i punti essenziali dei fenomeni per verificare le relazioni, le attività svolte, i risultati da conseguire, al fine di garantire la rispondenza tra attese e avvenimenti;
- capacità di scegliere tra diverse alternative con ponderatezza, lucidità, tempestività, in condizioni di incertezza, carenza, complessità;
- capacità di indirizzare costantemente la propria e l'altrui attività al conseguimento degli obiettivi organizzativi, influenzando attivamente gli eventi e fornendo un livello di prestazione coerente alla natura e all'importanza degli stessi;

- capacità di indirizzare costantemente la propria e l'altrui attività al conseguimento di un soddisfacente livello di servizio al cliente (interno/esterno), coerentemente con gli standard e gli obiettivi organizzativi;
- capacità di utilizzare le nuove tecnologie come mezzo per il miglioramento delle performance;
- stress management.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Competenze comunicative e digitali

- Capacità nella gestione di working team e nella percezione delle esigenze individuali;
 - ottime competenze comunicativo-relazionali;
 - attitudine al problem solving;
 - attitudine alle pubbliche relazioni, alla progettazione di content strategy, copywriting, social media marketing, community management e blogging;
 - ottime capacità comunicative e relazionali sviluppate sia in ambito universitario sia lavorativo in occasione di comunicazioni pluricanale;
 - atteggiamento costruttivo e ottimo senso di adattamento grazie alla frequentazione di ambienti multiculturali in cui risulta indispensabile interagire per raggiungere un obiettivo condiviso in team.
 - conoscenza dei più conosciuti software di elaborazione e manipolazione visiva e grafica come Photoshop, Illustrator, InDesign e Canva.
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".